



**LE DÉCHET TROUVE SON SENS
ÇA FAIT LA DIFFÉRENCE**



SOMMAIRE

Fil rouge	P. 3
Usage et crédit des visuels.....	P. 3
Introduction.....	P. 4
Le mot du Président.....	P. 5
Portrait en bref du Président.....	P. 6
Récyf, une entreprise à explorer.....	P. 7
Son ADN.....	P. 8
Une équipe qui pulse, Une RSE active.....	P. 9
Bilan forfait mobilité durable en 2024.....	P. 9
La dynamique du marché.....	P. 10
Son plan de match.....	P. 11
Recycler avec style et audace.....	P. 12
Ces chiffres qui font Récyf.....	P. 13
Zoom sur l'essentiel.....	P. 14
Parlons-en ! Contacts.....	P. 16

FIL ROUGE

Ce dossier de presse, exclusivement destiné aux médias, offre un regard approfondi sur l'entreprise Récyf, son évolution et ses engagements.

À travers ces pages, vous saisissez sa vision, ses valeurs et sa stratégie de développement face aux défis économiques actuels.

L'opportunité de mieux comprendre sa dynamique, ses initiatives et sa volonté d'innover pour l'avenir.

USAGE ET CRÉDIT DES VISUELS

Les visuels contenus dans ce dossier sont mis à disposition uniquement dans le cadre d'un usage journalistique ou promotionnel autorisé.

Toute autre utilisation est interdite sans accord écrit préalable.

Ils sont protégés par le droit d'auteur.

Merci d'inscrire sur chacun d'eux :

« Crédit obligatoire : **Récyf – Tous droits réservés** »

INTRODUCTION

Comme toute histoire, celle de Récyf commence par « il était une fois »...

Le pari gagné était de créer une matière première secondaire grâce des process créatifs et respectueux, pour un résultat unique.

Là où d'autres voient un déchet, Récyf perçoit le potentiel de transformer l'inutile en essentiel, de redonner de la valeur à ce que l'on croyait perdu.

Découvrez ce qui les anime.



« Vers l'infini et au-delà.

Récyf, spécialisée dans le recyclage, achète des résidus métalliques issus des ordures ménagères incinérées pour en extraire les métaux non ferreux, principalement l'aluminium et le cuivre.

Ça ne vous fait pas rêver ? Nous si !

L'exploration et l'innovation industrielle dans un contexte responsable ont marqué nos premiers pas dans cette aventure.

Il y a eu des essais peu concluants, puis des résultats encourageants.

Nous avons pris et consolidé notre position sur ce marché en constante évolution.

Grâce à un déménagement stratégique, à l'intégration de nombreux collaborateurs aux profils variés et à des investissements ciblés et massifs, nous poursuivons plus que jamais notre route pour valoriser les métaux.

Aujourd'hui, j'ai envie de remercier l'équipe évidemment.

Des femmes et des hommes tous différents, conjuguant des compétences et des talents très diverses, indispensables à la réussite de Récyf. »

Éric Chappard, entrepreneur français autodidacte, est cofondateur et président de Récyf.

Au début des années 2000, il développe des machines de tri innovantes pour extraire les métaux des déchets industriels, déposant plusieurs brevets. Il consacre 10 ans sur ce projet.

En 2016, Récyf naît avec l'ambition de valoriser les métaux non ferreux et développe des procédés de tri par voie sèche, atteignant un taux de valorisation de 99,9 %. Depuis 2019, elle est implantée à Balbigny (Loire) sur un site de 21 000 m².

Sous sa direction Récyf connaît une forte croissance, franchissant le cap des 25 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024, et employant une cinquantaine de salariés.

En renforçant significativement son équipe R&D, Récyf se donne les moyens d'élargir son savoir-faire dans la valorisation de nouveaux métaux.

L'entreprise explore également d'autres exutoires, comme la fabrication d'objets à partir de son aluminium recyclé et recyclable.



RÉCYF, UNE ENTREPRISE À EXPLORER

Récyf est une PME située à Balbigny près de Roanne, dans la Loire (42).

Son cœur de métier est la valorisation des métaux non ferreux, notamment l'aluminium et le cuivre issus des résidus métalliques en provenance des déchets d'ordures ménagères incinérées.

Dotée d'un outil industriel performant unique capable de traiter environ 50 000 tonnes par an, Récyf s'impose comme un acteur incontournable du secteur. Un de ses atouts majeurs : la valorisation optimale de 99,9 % de ses entrants.

Ce matériau est traité par voie sèche, plus respectueuse de l'environnement, grâce à des procédés industriels imaginés et développés par ses équipes.

Le bureau Méthodes, internalisé, travaille chaque jour à l'optimisation continue de ses process.

Récyf est foncièrement une PME industrielle par ses moyens de production et ses convictions.

Aujourd'hui elle a défini un standard pour l'ensemble de ses références. Sa force est de proposer à ses clients une qualité constante reconnue.

Dans un souci de transparence, elle a instauré un mode opératoire assurant la traçabilité rigoureuse à chaque étape du processus. Cette organisation lui permet de garantir à ses fournisseurs la restitution exacte et intégrale de leurs lots.

Son objectif est de s'attacher à concilier performance économique et engagement éthique.





Fidèle à son éthique de départ, ses choix stratégiques sont réfléchis pour intégrer la réduction de son impact sur l'environnement.

Au quotidien, elle s'efforce d'adopter des gestes simples.

Convaincue que le recyclage est une responsabilité partagée, chaque membre du personnel est sensibilisé à son rôle et favorise « la réutilisation », afin de limiter le gaspillage.

Investir dans l'innovation reste un levier essentiel pour préserver les ressources naturelles.

Grâce à son système qualité exigeant, elle a établi avec ses fournisseurs des relations solides basées sur la confiance et la fiabilité.

Tout est lié. L'attention toute particulière qu'elle accorde à la sécurité, la cohésion et le bien-être de ses équipes, fait largement partie de ses engagements.

L'approche de Récyf est définitivement optimiste et durable. Tout peut être transformé en ressource utile.

Chez elle le déchet trouve tout son sens. Il devient Matière Première Secondaire. Ça c'est une perspective d'avenir réjouissante pour tous.

UNE ÉQUIPE QUI PULSE, UNE RSE ACTIVE

2019 : Début de l'ère industrielle de Récyf avec 3 salariés.

À ce jour, une cinquantaine d'autres employés sont venus renforcer ses rangs.

Elle a à cœur d'offrir des opportunités équitables pour tous, en veillant à ce que les femmes, comme les hommes, puissent accéder à des postes à responsabilités.

Récyf mise sur la diversité des parcours et des expériences. Elle la cultive en donnant à chacun sa chance et en soutenant la formation.

Chaque talent est reconnu et valorisé.

La quasi-totalité du personnel de production a été formée en interne. La formation continue est mise en place selon les attentes et besoins.

Elle accorde une valeur forte à la transmission aux générations futures au travers de l'apprentissage et de l'alternance.



SON BILAN FORFAIT MOBILITÉ DURABLE

 3 172 km à vélo – On pédale pour la planète !

 172 trajets en covoiturage – Moins de voitures, plus de convivialité !

 *Train privilégié pour les distances trajets domicile-travail – Moins de stress, plus de confort.*

⚡ Une flotte d'entreprise plus verte avec des véhicules électriques et hybrides.

L'équipe est impliquée dans une démarche éco-créative

2016

Le marché du recyclage des métaux traverse une période d'incertitude pour les filières de valorisation. L'Europe accélère sa transition vers l'économie circulaire, imposant de nouvelles exigences environnementales.

Dans ce contexte, de nouvelles technologies de tri émergent, capables d'extraire toujours plus de valeur des déchets. La concurrence est rude. Une chose est sûre, ceux qui savent s'adapter prennent une longueur d'avance.

C'est dans cette dynamique que Récyf choisit d'initier un nouveau modèle innovant de recyclage des métaux.

2024

Le secteur est en pleine mutation. L'Europe durcit ses réglementations pour sécuriser l'approvisionnement. L'industrie s'empare de l'économie circulaire.

Dans le climat actuel d'instabilité géopolitique, les défis persistent : coûts élevés et tensions sur les matières premières. Face à ces enjeux, l'innovation devient la clé.

Les investissements de Récyf suivent cet élan. Cette année encore, elle consacre des ressources significatives à l'innovation technologique de son outil de production

Toujours engagée dans une dynamique de progrès, Récyf a dimensionné ses ressources humaines et techniques pour traiter 50 000 tonnes annuellement.

Par ailleurs, une orientation franche se dessine actuellement pour valoriser et transformer son aluminium 100 % recyclé en objets utiles 100 % recyclables.

Elle privilégie cette alternative et démontre que l'écoresponsabilité peut et doit être économiquement viable.

L'idée est d'initier un circuit court de valorisation visant à réduire son empreinte écologique. Cette initiative lui permet de produire localement, à moindre coût, des éléments éco-conçus directement issus de ses lignes de production.

« Nous sommes convaincus que le recyclage responsable consiste à produire des matériaux recyclables, avec un bilan carbone inférieur à celui de leur cycle de vie initial. » E. CHAPPARD

Non, le recyclé/recyclable ne doit pas être un luxe.

Récyf a clairement choisi le recyclé/recyclable bas carbone.

Cette activité naissante concerne exclusivement l'aluminium produit chez Récyf. Son **Alurécyf** 100 % recyclé tient de belles promesses !

Dans un premier temps, elle se tourne entre autres vers le secteur du bâtiment, en forte demande de solutions éco-responsables et matériaux biosourcés.

Dans cet esprit, ses recherches se sont orientées sur des éléments de parement. Ici la décoration rime avec brise-soleil, ventilation, résistance, légèreté et durabilité.

L'élégance industrielle dans toute son acception.



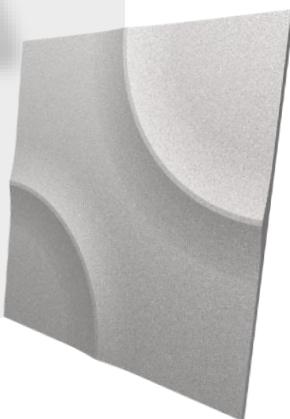
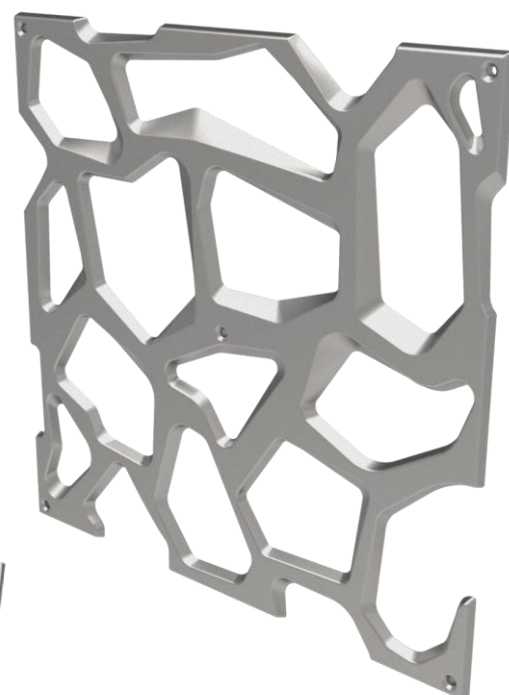
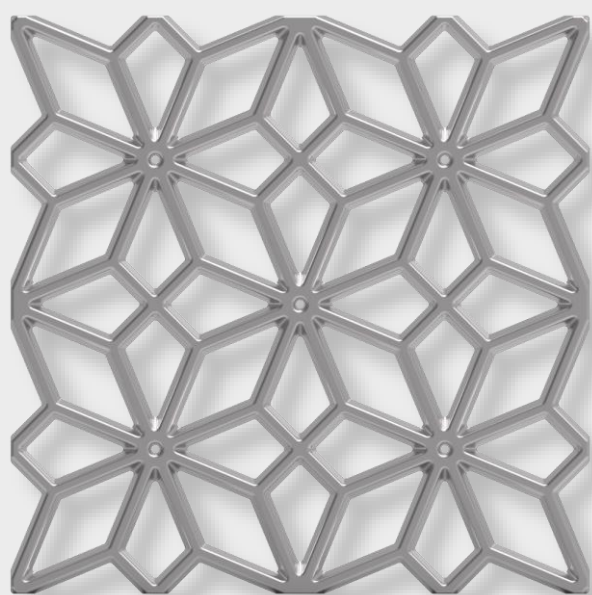
Ce nouvel axe de développement est important. Il incarne l'éthique que cette entreprise suit depuis sa création : la conscience de la fragilité et de l'épuisement progressif des ressources naturelles.

« L'empreinte écologique » est à la fois une expression très utilisée et pas toujours bien matérialisée. Le circuit court que Récyf entend développer sert cette philosophie positive.

Les architectes, maîtres d'œuvre et tous les acteurs du bâtiment s'impliquent pleinement dans ce processus constructif de l'urgence climatique. Ils sont des partenaires évidents.

L'approche de Récyf, axée sur l'économie circulaire et la revalorisation des déchets, a d'ailleurs été récompensée lors du salon Matériaux and Light 2024, à l'occasion des « Trophées Décarbonons » dans la catégorie « Économie circulaire et réemploi ».

L'OBJET NE CRÉE PLUS LE DÉCHET



En réalité, tout converge vers la construction d'un nouveau regard sur le monde.

Les objets éco-conçus en AluRÉCYF conjuguent utilité, protection et esthétisme. Plus qu'un simple choix de design, c'est une affirmation de valeurs tournées vers l'avenir.

L'usage de cet aluminium recyclé à 100 % témoigne d'une volonté croissante, dans l'industrie comme chez les particuliers, de privilégier des ressources à faible impact écologique. Il illustre aussi une évolution des attentes en matière de design, désormais étroitement lié aux enjeux de durabilité.



EMPLOIS

2025 : une cinquantaine de collaborateurs

INVESTISSEMENTS

+ de 10 millions d'euros

CAPACITÉ ANNUELLE DE TRAITEMENT

50.000 Tonnes

CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2024

+ de 25 millions d'euros

SUPERFICIES DU SITE DE BALBIGNY

21.000 m² dont 10.200 m² de bâtis

CADRE RÉGLEMENTAIRE DE FONCTIONNEMENT

ICPE sous le régime de l'autorisation

À Balbigny, au cœur de la Loire, une entreprise porte un grand projet : Transformer ce que l'on considère comme des déchets en ressources précieuses.

Récyf, PME audacieuse et pionnière, s'est donnée pour mission de révéler le potentiel caché des métaux non ferreux enfouis dans les cendres des incinérateurs.

Là où d'autres voient des déchets, Récyf perçoit des opportunités.

Grâce à des procédés de tri et de séparation innovants développés en interne sans une goutte d'eau (mais des gouttes de sueur c'est certain !), l'entreprise réinjecte ces matériaux dans le cycle de la consommation.

Elle leur offre ainsi une seconde vie.

Recycler sans puiser davantage dans les ressources de la planète, telle est la promesse que Récyf s'efforce de tenir jour après jour.

Son engagement ne s'arrête pas là.

Chaque innovation, chaque investissement est guidé par une ambition forte :

Allier performances techniques, économiques et environnementales.

Ici, pas de compromis. Une large partie des profits générés est réinvesti pour perfectionner les infrastructures, affiner les process et réduire encore davantage son empreinte carbone.

Pour Récyf, le recyclage n'est pas qu'un métier : c'est une responsabilité.



Cet attachement à la préservation des ressources ne concerne pas que la matière. Il touche aussi l'histoire industrielle et le patrimoine français.

En 2023, Récyf a fait un geste aussi engagé que symbolique : Faire revenir la Monica sur son lieu de fabrication, c'est-à-dire exactement sur le lieu même de son site de production à Balbigny.

Ce rappel de l'histoire industrielle française lui est cher.

La Monica, voiture de luxe française, a été produite en seulement 28 exemplaires dans les années 70'.

Un trésor oublié ramené à la vie, à l'image de l'activité de développement durable de Récyf.

Cette acquisition incarne parfaitement sa philosophie : Préserver, transformer, transmettre.

Ainsi, l'univers de Récyf se dessine avec clarté.

C'est une entreprise visionnaire, guidée par l'innovation technologique et l'économie circulaire.

Engagée pour un futur où rien ne se perd, tout se transforme. Loin des discours, elle prouve chaque jour que recycler, c'est réinventer l'avenir.

CONTACTS

LAURENCE MORTAMET

RESPONSABLE COMMUNICATION

laurence.mortamet@recyf.fr

+ 33 07.63.65.07.28

RÉCYF

+ 33 04.77.26.43.34

272 Allée de la Monica

42510 BALBIGNY - France

https://www.instagram.com/recyf_/

<https://www.linkedin.com/company/recyf/>

www.recyf.fr

